

Analyzing qualitative data

مدرس:

فرهاد احمدی اصل



۱۳۹۵

تحقیق کیفی

تحقیق کیفی عبارت از مجموعه فعالیت‌هایی (چون مشاهده، مصاحبه و شرکت گسترده در فعالیت‌های پژوهشی) است، که هر کدام به‌نحوی محقق را در کسب اطلاعات دست اول، درباره‌ی موضوع مورد تحقیق یاری می‌دهند. بدین ترتیب، از اطلاعات جمع‌آوری شده، توصیف‌های تحلیلی، ادراکی و طبقه‌بندی شده حاصل می‌شود.

انواع پژوهش کیفی

۱. نظریه مبنایی (Grounded theory): یعنی آنچه که به طور استقرایی (Induction)؛ یعنی از جزء به کل، از مطالعه پدیده‌ای به دست آید و نمایان‌گر آن پدیده است.
۲. مردم‌نگاری یا قوم‌نگاری (Ethnography): پژوهش قوم‌نگاری معمولاً با انسان‌شناسی همبسته است. قوم‌نگاری توصیفی عمیق و تحلیلی از موقعیت فرهنگی و در معنای وسیع، از فرهنگ است.
۳. پدیدارشناختی (Phenomenology): استفاده از پدیدارشناسی به منظور پژوهش و آگاهی مستقیم نسبت به تجربیات و مشاهدات؛
۴. وقایع زندگی یا تحقیق زندگی‌نامه‌ای (Biographical): در این نوع تحقیق، مطالعه بر یک فرد، متمرکز می‌شود

۵. تحلیل مکالمات یا گفتمان (Discourse Analysis): در این نوع تحلیل، داده‌ها در اصل به صورت گفتار تولید می‌شوند؛ ولی بعداً آنها را به منظور تحقیق با دقت و وسواس فراوان و با استفاده از علائمی که تأکیدها، مکثها، خنده‌ها و سایر ظرایف غیرکلامی را هم بر کاغذ بیاورد، به نوشتار تبدیل می‌کند.

۶. تأویل‌شناسی یا هرمنوتیک (Hermeneutic): روشی است که فهم متون و چگونگی ادراک و فهم و روند آن را بررسی می‌کند

۷. کردارشناسی (Ethnology): بیان می‌کند که نوزاد انسانی به‌طور ژنتیکی آماده است تا به افرادی که از او مراقبت می‌کنند، دلبسته شود.

۸. نشانه‌شناسی (semiotics): نشانه‌شناسی در درجه اول با آفرینش "معنا" در متون (فیلم، برنامه‌های تلویزیونی و دیگر آثار هنری) سر و کار دارد.

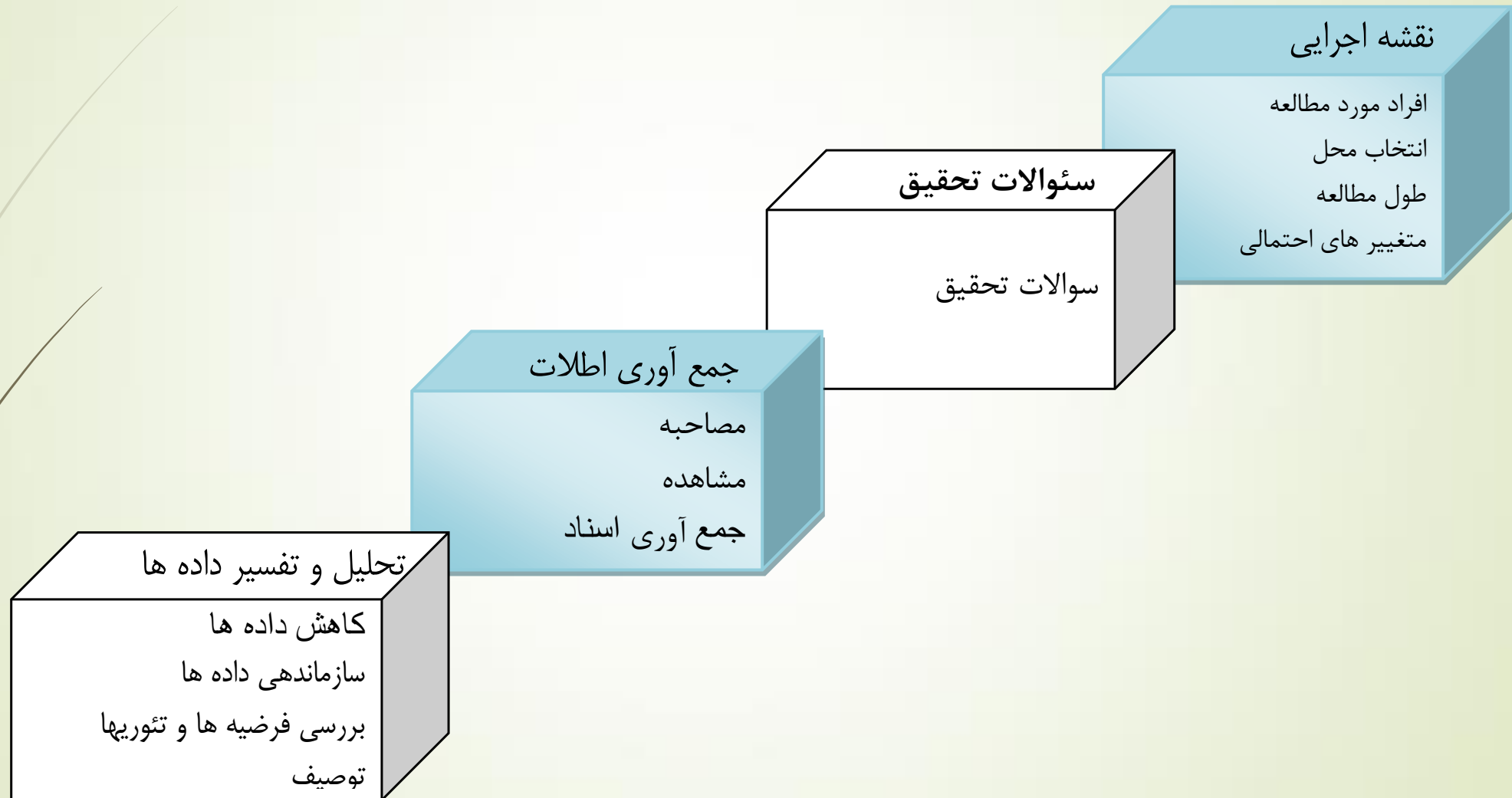
۹. جامعه‌سنجی (Sociometry): به‌طور کلی این روش، وسیله‌ای برای تعیین درجه پذیرش افراد در یک گروه، کشف روابط این افراد و آشکار

کردن ساخت خود گروه به کار می‌رود (فلیک ۲۰۰۲ استراس و کوبین ۱۹۱۶ گال و بورگ ۱۹۴۲ ص ۱۰۳۶)

روند تحقیق کیفی

۱. شناسایی پدیده مورد مطالعه
۲. شناسایی شرکت کنندگان در تحقیق
۳. صورت بندی کردن فرضیه
۴. جمع آوری داده ها
۵. تجزیه و تحلیل داده ها
۶. نتیجه گیری

اجزای طرح تحقیق در تحقیقات کیفی





Qualitative data may come from...

- **Open-ended questions and written comments on questionnaires**
 - **Interviews**
 - **Focus groups**
 - **Journals**
 - **Observations,**
 - **Documents, reports, news articles**
 - **Stories**
 - **Case studies**
- 

در تحلیل داده ها به چه مواردی توجه کنیم:

زمینه (لحن و عواطف)

ثبات درونی (تغییر نظرات در طول مصاحبه فردی یا گروهی)

فراوانی و شدت نظر (شمارش، تجزیه و تحلیل محتوا)

ویژگی (چه ویژگی های خاصی در داده های این مشارکت کننده است)

روند (چگونه بوده است)

تکرار (جمع آوری داده ها و تجزیه و تحلیل یک فرآیند تکرار شونده در حال حرکت به جلو و عقب، چرخشی)

تاکیدها هم گفتاری و هم رفتاری

مکت ها

معانی ویژه فرهنگی و قومیتی

روشهای گردآوری داده ها

مصاحبه استاندارد
مصاحبه نیمه استاندارد
مصاحبه مسئله محور
مصاحبه بدون ساختار
مصاحبه با متخصصان
مصاحبه عمیق
مصاحبه قوم گرایانه

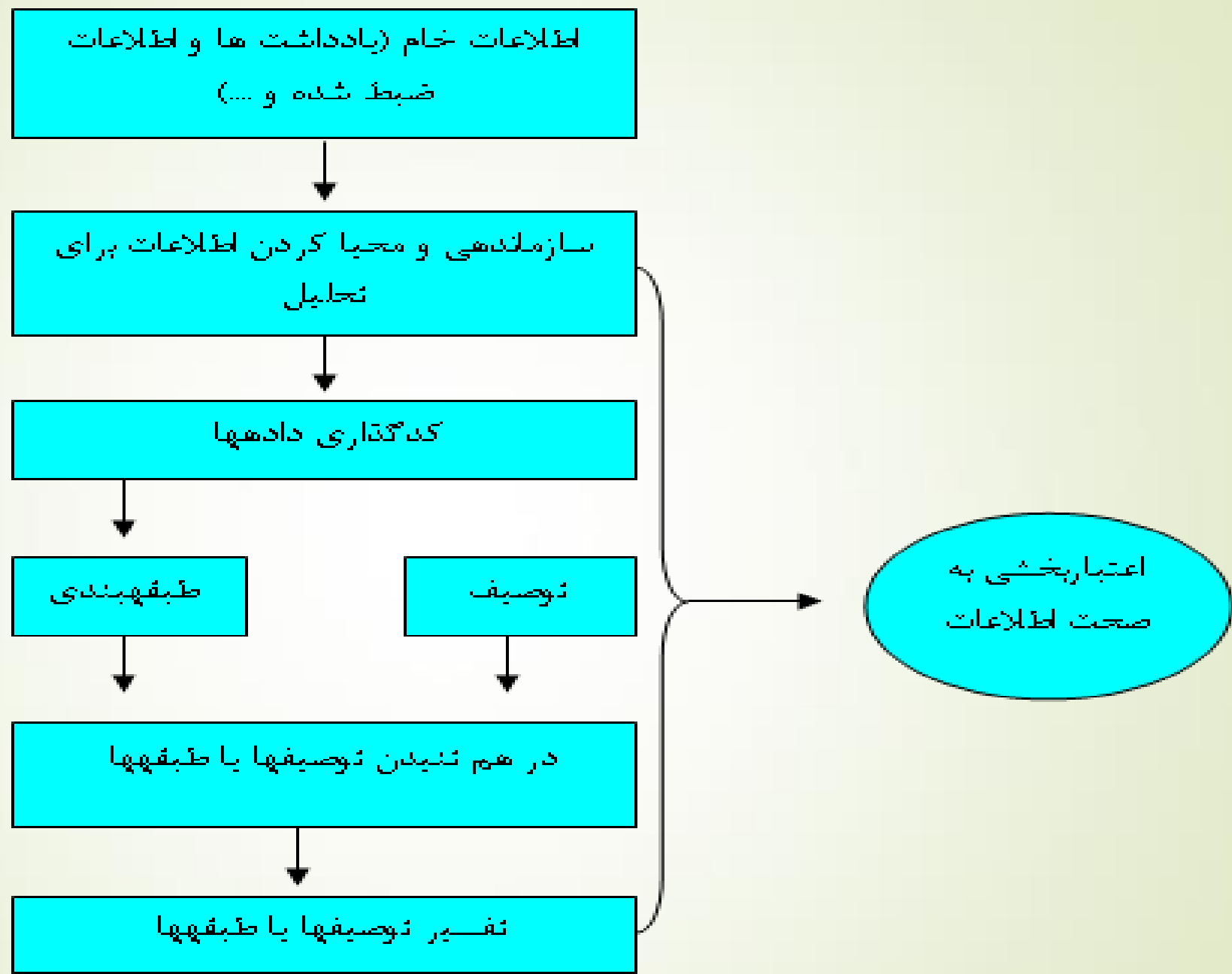
مصاحبه

مشاهده آشکار و مشاهده
پنهان
مشاهده غیر مشارکتی در برابر
مشارکتی
مشاهده نظامدار و غیر نظام دار
مشاهده در موقعیت های
تصنعی و طبیعی
مشاهده خود در برابر مشاهده

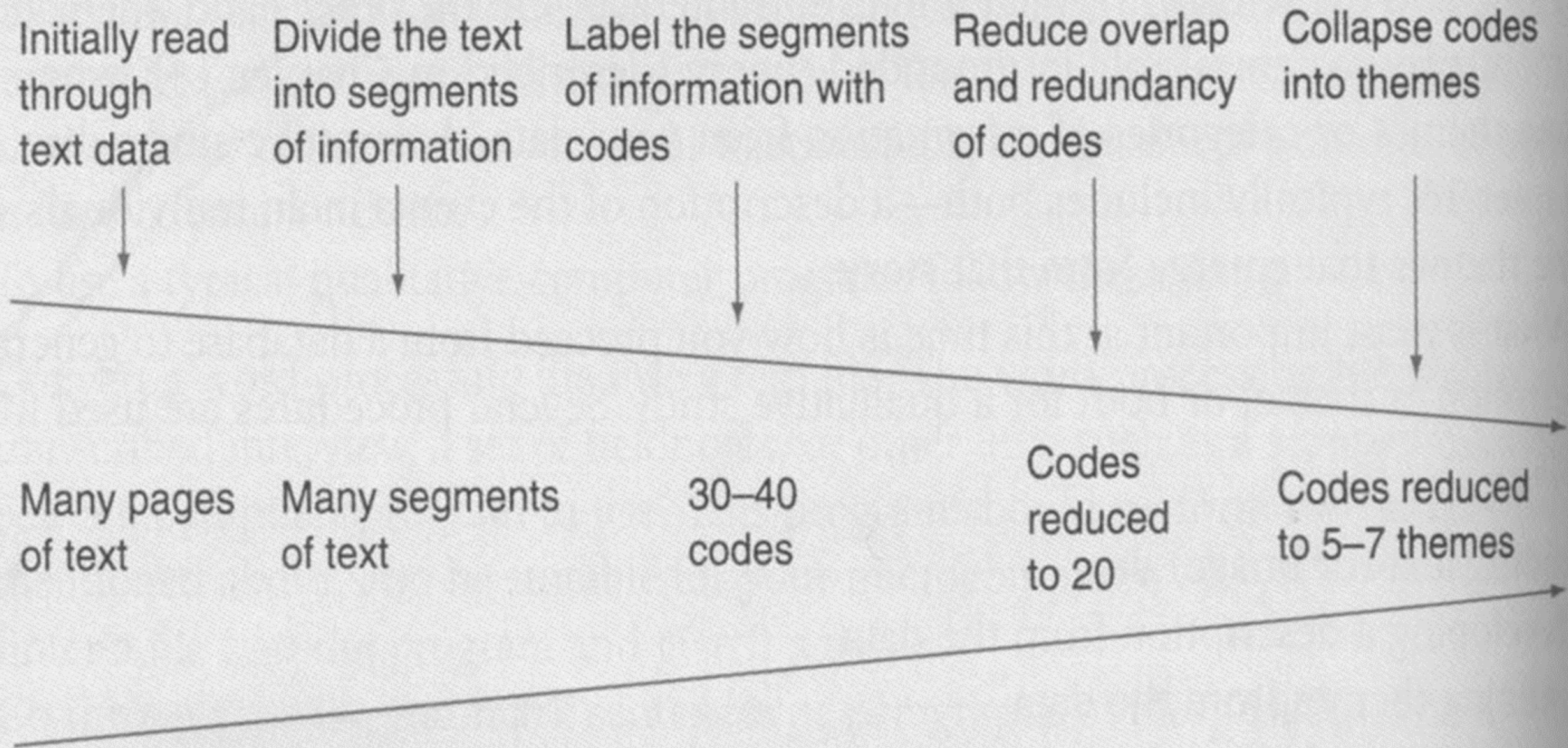
مشاهده

تحلیل اسناد

سه روش مهم گردآوری
اطلاعات



A Visual Model of the Coding Process in Qualitative Research



مراحل تحلیل محتوا:

نسخه نویسی اطلاعات (اگر نوار صوتی است)

خواندن متون پیاده شده

مشخص کردن نقل قول ها و اینکه چرا مهم اند.

کد دادن نقل قول ها با توجه به حاشیه نویسی ها

مرتب کردن گروههای کدها

تفسیر الگوهای نقل قول

توصیف الگوها



Coding data: Strauss and Corbin 1998

- **Strauss and Corbin: three ways of coding data:**
 - i. Open coding**
 - ii. Axial coding**
 - iii. Selective coding**

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات : روش استراوس و کوربین

Constant comparative analysis

کدگذاری باز
(Open coding)

کدگذاری محوری
(Axial coding)

کدگذاری انتخابی
(Selective coding)

کدگذاری باز

در کدگذاری باز تحلیل گر به پدیدآوردن مقوله ها و ویژگی های آن ها می پردازد و سپس می کوشد تا مشخص کند که چگونه مقوله ها در بعد های تعیین شده تغییر پیدا می کنند.

Axial Coding

- **کُدگذاری محوری**، فرایندی است که پس از کُدگذاری باز، با برقراری ارتباط بین طبقه‌ها، به شیوه جدید داده‌ها با یکدیگر ارتباط می‌یابند.
- در مرحله کُدگذاری محوری داده‌ها بتدریج حالت انتزاعی‌تر به خود گرفتند. دسته‌های مشابه به یکدیگر مربوط شدند و حول محور مشترکی (مفهوم انتزاعی‌تر) قرار می‌گیرند.
- در پایان کُدگذاری محوری، طبقه‌های اصلی که ایده محوری در میان طبقات است مشخص می‌شوند.

گذرداری انتخابی

- هدف از گذرداری انتخابی، ارتباط دادن طبقات اصلی محوری حول طبقه مرکزی است و در واقع فرایند یکپارچه سازی و بهبود مقوله هاست.

نرم افزارهای تجزیه و تحلیل کیفی عبارتند از:

➤ مکس کیو دی ای MAXQDA.

➤ این ویو NVivo.

➤ اطلس تی ATLAS.ti.

➤ دیدوس Dedoose.

➤ اِثنوگراف Ethnograph.